

令和7年度生涯現役地域づくり環境整備事業 情報交換会

日時：2025年11月17日（月）

ファンと資金を集め、活動と組織を成長させる ファンドレイジング基礎知識

久津摩 和弘

日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長
日本ファンドレイジング協会 理事／認定講師／全国福祉チャプター代表



久津摩 和弘 (Kazuhiro Kuzuma)

一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長

《プロフィール》

日本ファンドレイジング協会理事・全国福祉チャプター代表。日本の福祉業界で初めてのファンドレイジング書籍「地域福祉とファンドレイジング」編者。赤い羽根共同募金が全国各地で展開する寄付つき商品企画「募金百貨店プロジェクト」創設者。精神保健福祉士。日本地域福祉学会会員、日本評価学会会員。

山口県社会福祉協議会を退職後、現職。「お金がないで諦めない福祉の実現」を目指し、約20年にわたり福祉分野におけるファンドレイジングの普及と環境整備を国内最大規模で推進。これまでに、社会福祉士国家資格養成課程カリキュラムへの導入、大学教育や教科書となるテキストへの導入、ファンドレイジングに関わる法改正、社会福祉専門ファンドレイザーカリキュラム創設、国内初の「福祉サービス提供組織における寄附の倫理」の整備など、数多くのシステムチェンジに貢献。国境なき医師団日本、ワールド・ビジョン、セーブ・ザ・チルドレン、プラン・インターナショナルなど著名な国際NGOと協定を結び、寄付文化醸成プロジェクトを展開。内閣府、厚生労働省、東北学院大学、関西学院大学、昭和女子大学を始め、府省、大学、自治体、社協、福祉団体などにおいて、アドバイザー、委員、講師を歴任し、実践と制度の両面から福祉とファンドレイジングの橋渡しを行なっている。さらに、自治体レベル（マクロレベル）の社会的インパクト志向の計画策定（地域福祉分野）に数多く携わるとともに、メジャー・フィランソロピストを含む富裕層の社会貢献支援も行っている。

《主な書籍・執筆等》

「地域福祉とファンドレイジング」（2018）中央法規出版

「コミュニティソーシャルワークの新たな展開」（2019）中央法規出版

「新MINERVA 社会福祉士養成テキストブック『福祉サービスの組織と経営』」（予定）ミネルヴァ書房

「法律のひろば」福祉活動におけるファンドレイジング（2022）株式会社ぎょうせい

「ふくしと教育」地域福祉の推進とファンドレイジング（2018）大学図書出版

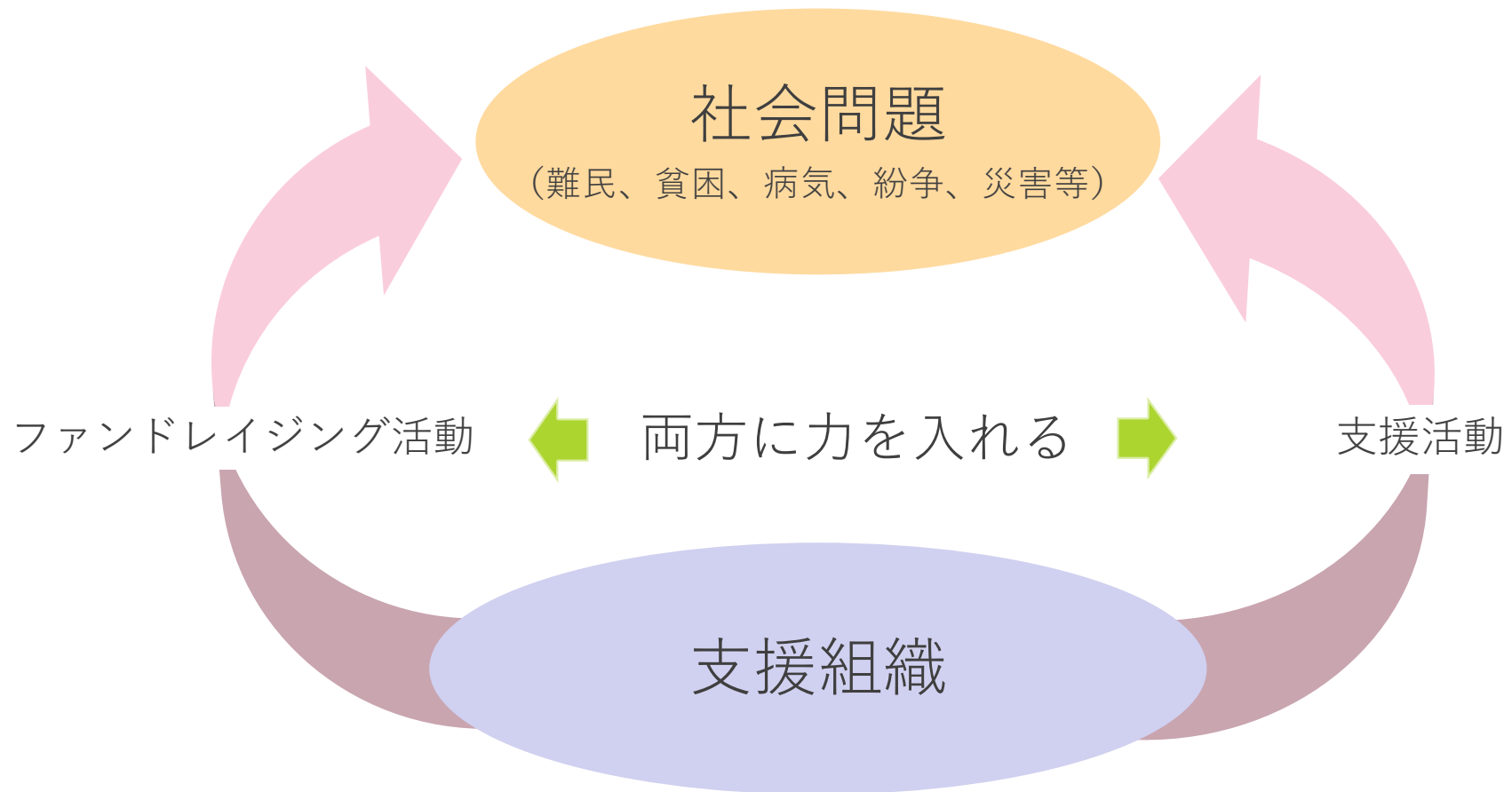
Mission

「お金がない」で終わらせない日本の福祉の実現

福祉分野にファンドレイジングの普及や研究を行う非営利組織。
日本の福祉分野のモデルづくりの一環として、
本気でファンドレイジングを行い
日本の成功モデルとなる覚悟を持っている一部の組織のみ、
アドバイザー支援も実施。

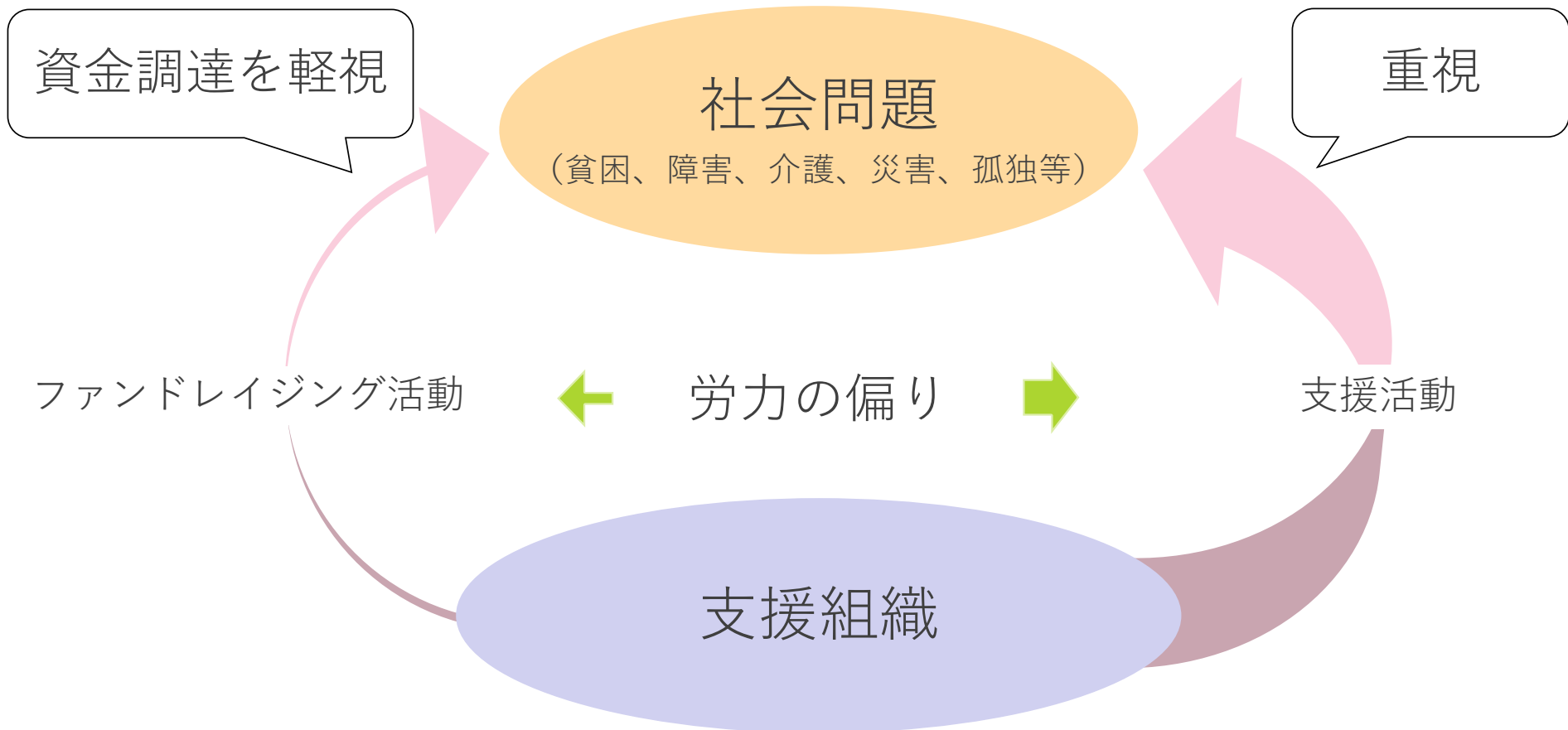
1. 活動と資金の関係性
2. ファンドレイジングとは？
3. ファンドレイジングの手法
4. 社会的インパクト志向の活動づくり

欧米のNPO/NGOの社会課題解決アプローチの一例



出典：久津摩和弘（2018）地域福祉におけるファンドレイジングの位置付けと展開方法,宮城孝・長谷川真司・久津摩和弘編「地域福祉とファンドレイジング」中央法規出版,pp27

日本の福祉団体の社会課題解決アプローチの一例



出典：久津摩和弘（2018） 地域福祉におけるファンドレイジングの位置付けと展開方法,宮城孝・長谷川真司・久津摩和弘編「地域福祉とファンドレイジング」中央法規出版,pp27

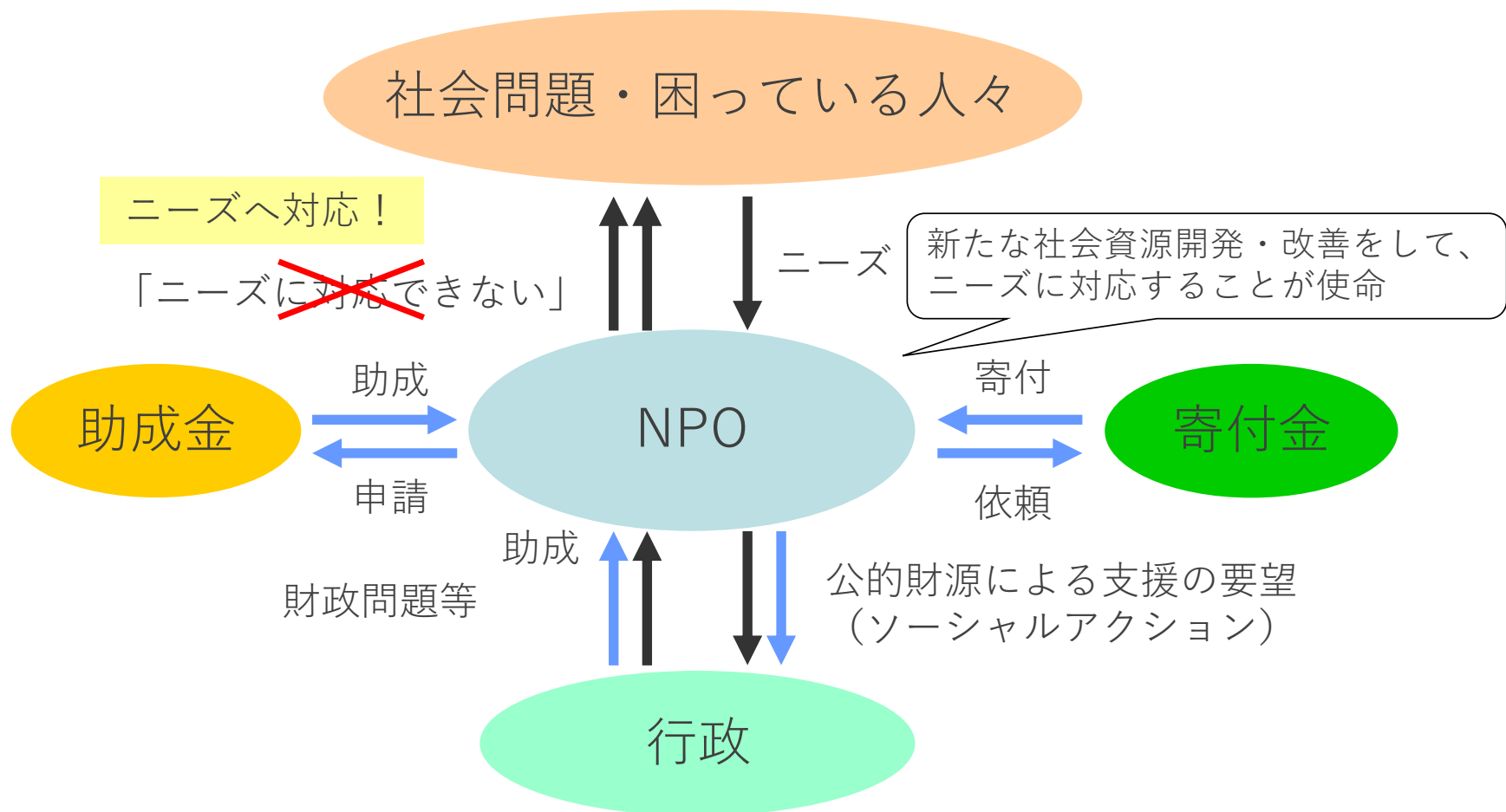
© Kazuhiro Kuzuma

（日本では）
あまりにも活動を重視するあまり、
活動には資金が必要であり、
財政基盤を強化しなければ
社会的使命も達成できないという現実が
軽視されてきた。

出典：（財）国際開発センター（2006）「我が国における国際協力NGO等によるファンド・レイジング方法に係る調査」

ニーズに対応する制度・サービスがない場合の例（イメージ図）

社会問題解決に関わる組織（NPOや福祉団体等）の仕事は、**公的財源を使って支援活動を行う**のではなく、社会問題・地域生活課題の解決や支援が必要な人に手を差し伸べること。



日本の人口の変化

(1,000人)

(人口)	1995年	2005年	2015年	2025年	2035年	2045年
総人口	125,570	127,768	127,095	123,262	116,639	108,801
				2%減	7%減	13%減
0～14歳	20,014	17,521	15,887	13,633	11,691	11,027
				32%減	42%減	45%減
15～64歳	87,165	84,092	76,289	73,101	67,216	58,323
				16%減	23%減	33%減
65歳～	18,261	25,672	33,465	36,529	37,732	39,451
				100%増	107%増	116%増

※ 出典：国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集2024年版」「日本の地域別将来推計人口（令和5年（2023）年推計）」より、久津摩が作成。© Kazuhiro Kuzuma

公的財源では対応困難なニーズ

公的財源は万能ではない

行政の特徴

- * 財政問題
- * 補完性の原理型へ
- * 法律の留保の原則
- * 公平性原理
- * 予算単年度主義
- * 首長の任期と交代
- * 職員の定期的な異動
- * 予算の事前決議の原則
- * 行政区域（所管区域）
- * 事業・部局のタテ割

出典：久津摩和弘（2018）地域福祉におけるファンドレイジングの位置付けと展開方法.宮城孝・長谷川真司・久津摩和弘編「地域福祉とファンドレイジング」中央法規出版
久津摩和弘（2019）コミュニティソーシャルワークとファンドレイジング.宮城孝・菱沼幹男・大橋謙策編「コミュニティソーシャルワークの新たな展開」中央法規出版
久津摩和弘（2022）福祉活動におけるファンドレイジング.法律のひろば 令和4年4月号.pp52

<行政（公的財源）が支援しづらい傾向のあるニーズの例>

1. 制度の狭間のニーズ
2. 軽易な手助け等制度では拾いきれないニーズ
3. 若者など選挙で投票をする人が少ない年齢層のニーズ
4. 未来に起こると予想されるニーズ
5. チャレンジが必要なニーズ
6. 個人的なニーズ
7. マイノリティ（少数派）のニーズ
8. 途中でやめられない長期で継続的な支援が求められるニーズ
9. 数日から数カ月以内の事業化等による即応が求められるニーズ
10. 行政区域（所管区域）を超えた対応が必要なニーズ
11. 業務・部局を跨ぐ対応が必要なニーズ

※ 地域や事業によって違う場合があります。

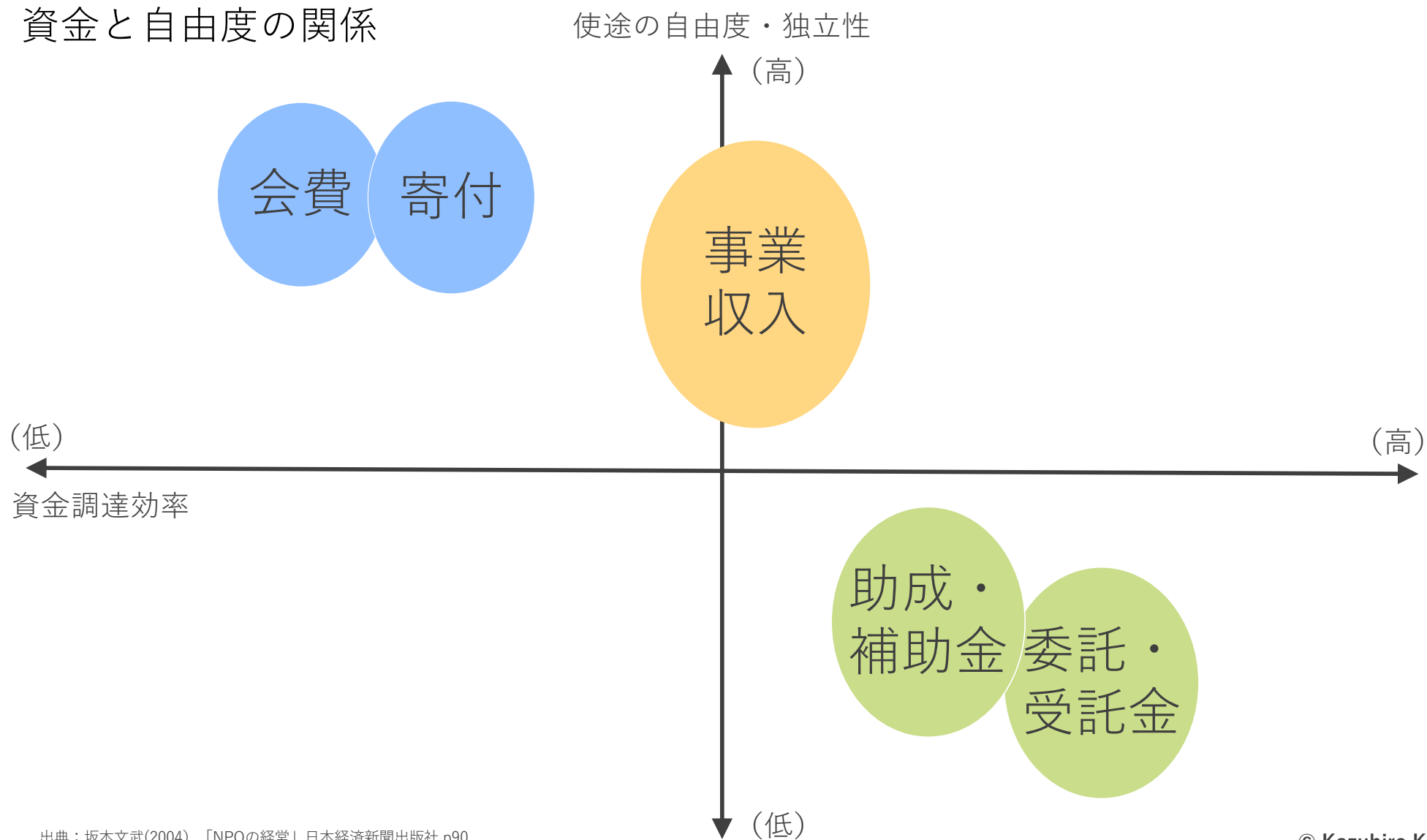
社会課題を解決するには

「公的財源 + 民間財源」が必要。

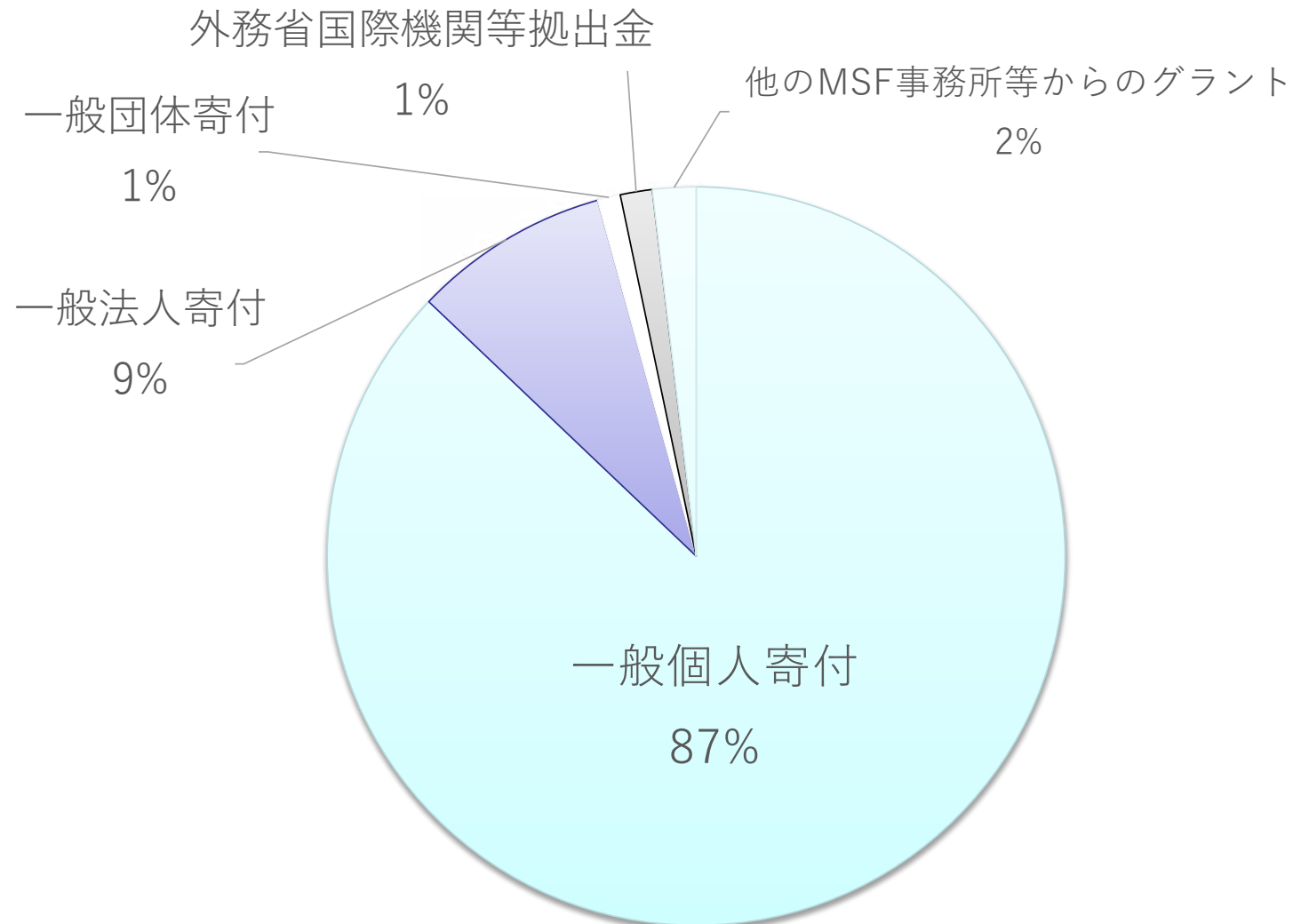
公的財源では支援できない問題やニーズに対応していくのは、

「民間財源の役割」

資金と自由度の関係



国境なき医師団日本：総収入79.8億円の内訳（2016年）



出典：久津摩和弘（2018） 地域福祉におけるファンドレイジングの位置付けと展開方法,宮城孝・長谷川真司・久津摩和弘編「地域福祉とファンドレイジング」中央法規出版,pp31

© Kazuhiro Kuzuma

国境なき医師団（MSF）の例

- * 世界NGOランキング「TOP500 NGOs 2015） 1位
- * 活動の自由度を担保するため、公的機関からではなく民間からの寄付を主な財源とすることにこだわっている。
- * 例えば、アメリカ政府から支援を受けていた場合、中東などで活動する際には、アメリカ政府と関係があると現地の人々からみられて、活動に支障をきたす可能性
- * 政府、反政府などの政治的な所属にかかわらず、危機にある命を救うためには、一部の政府から支援を受けていると、その国の利害や考え方によって制限を受けることもある
- * 資金の独立性と透明性を保ち、どのような権力からの影響も受けず、自らの決定で必要な場所へ援助を届けるために、あえて民間からの寄付金を主な財源として活動

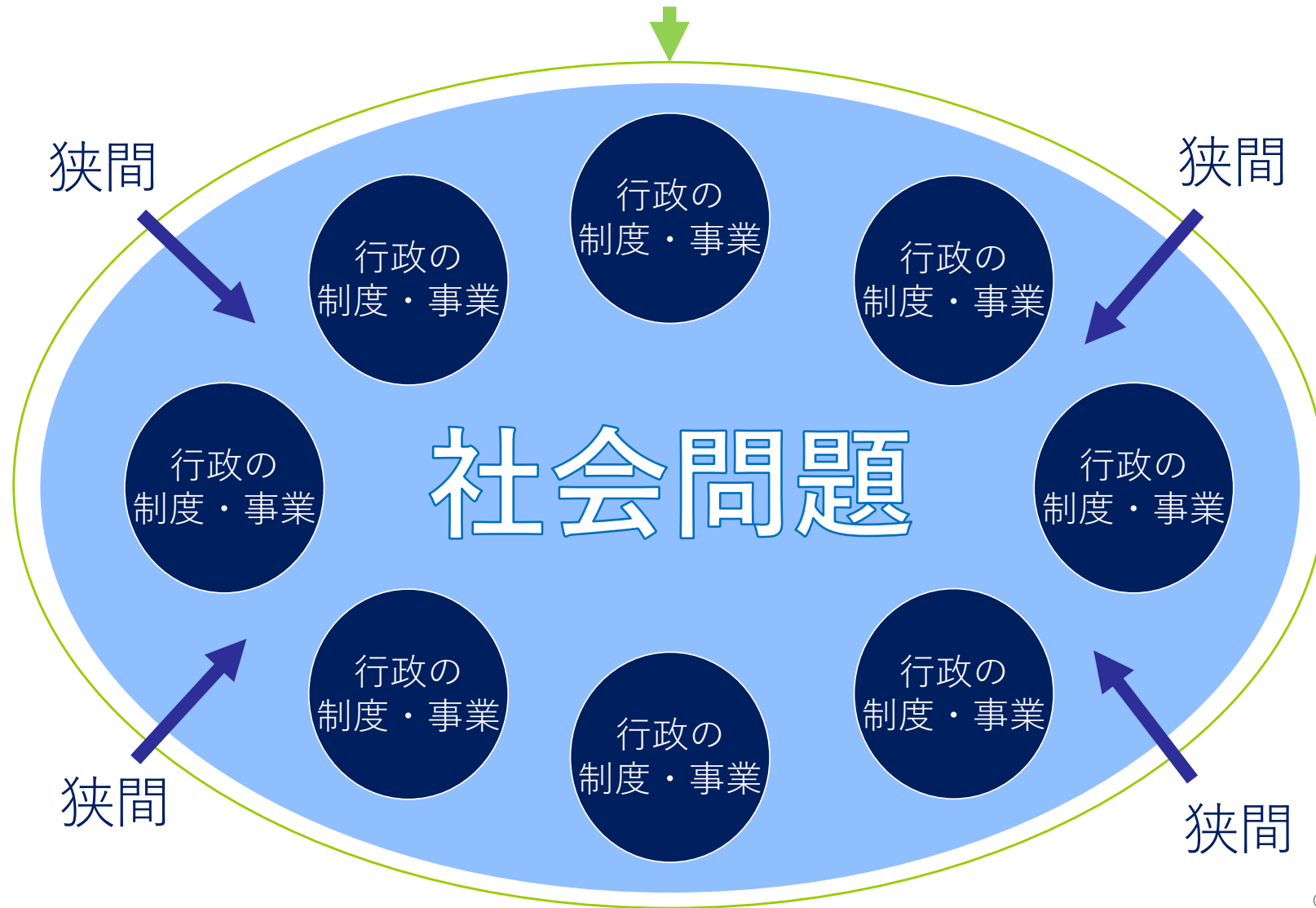
これまでのNPOや福祉団体の活動は、
いまの予算や財源から
どのような活動をするかを考えてきた傾向。
これからは、自らの使命を果たすためには
どのような資金を活用し活動するのが望ましいか
を理解し、使い分けていく必要性。

寄付金だからこそできた子どもへの支援事例

1. 生活保護世帯でメガネを買ってもらえない
2. 医療費が払えず、高熱が出ても病院に連れて行ってもらえない
3. 靴・着替え・お小遣いなどを用意できず、修学旅行を諦める
4. 自転車を買ってもらえず、中学生になっても乗れない
5. ネグレクトで毎日の食事が無い
6. 生活保護世帯で費用が出せず、高校進学の試験を受けられない
7. 文化祭でみんなで作るTシャツ代が出せない
8. 朝ごはんがなくて学校でぐったりしてる
9. 母子家庭で母親が特別支援学級への送迎ができない
10. 母子家庭一人娘、高校三年生12月に母親を亡くす

公的財源だけでなく
民間財源も活用することで、
支援活動の幅が大きく広がる。
社会課題全体を包括的に解決に導ける。

狭間の社会問題への対策には民間の力（人・金）が不可欠



ファンドレイジングとは、NPOが、活動のための資金を個人、法人、政府などから集める行為の総称。

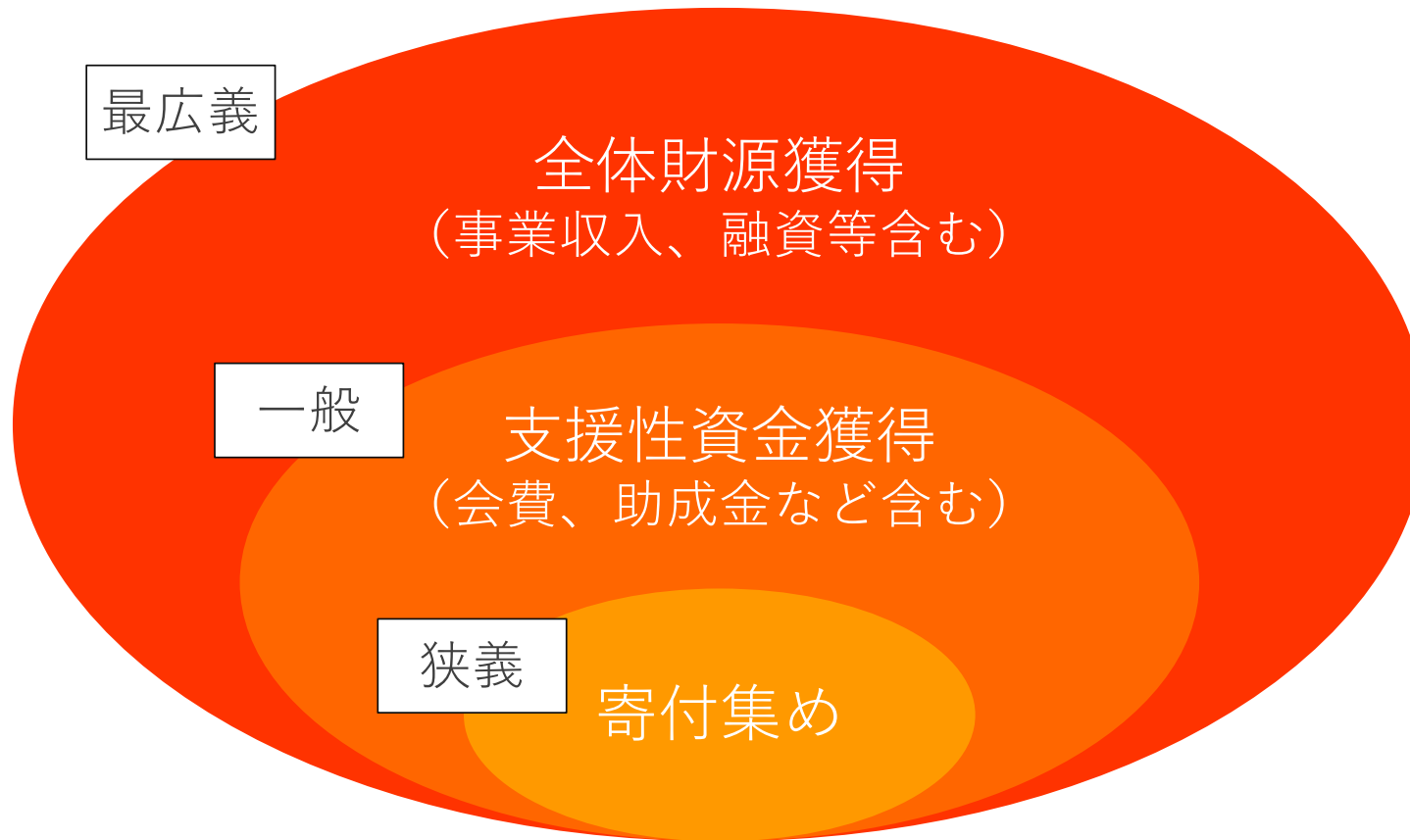
(日本ファンドレイジング協会)

参考資料：日本ファンドレイジング協会 『認定ファンドレイザー必修研修テキスト』

ファンドレイジングの目的は
資金調達ではなく、
多くの人に社会課題と有効な解決策を共有し、
理解と共感と参加を得て、
課題解決まで一緒に歩む
参加者の自立性維持を支えていく取り組みである。

出典：久津摩和弘（2022）福祉活動におけるファンドレイジング.法律のひろば 令和4年4月号.pp52-53

<ファンドレイジングの範囲>



出典：日本ファンドレイジング協会 『認定ファンドレイザー必修研修テキスト』

直訳では 「ファンドレイジング」 = 「資金調達」 と訳すが、
「資金調達」が最終目的ではない！
ファンドレイジングの目的は、「社会課題の解決」である。

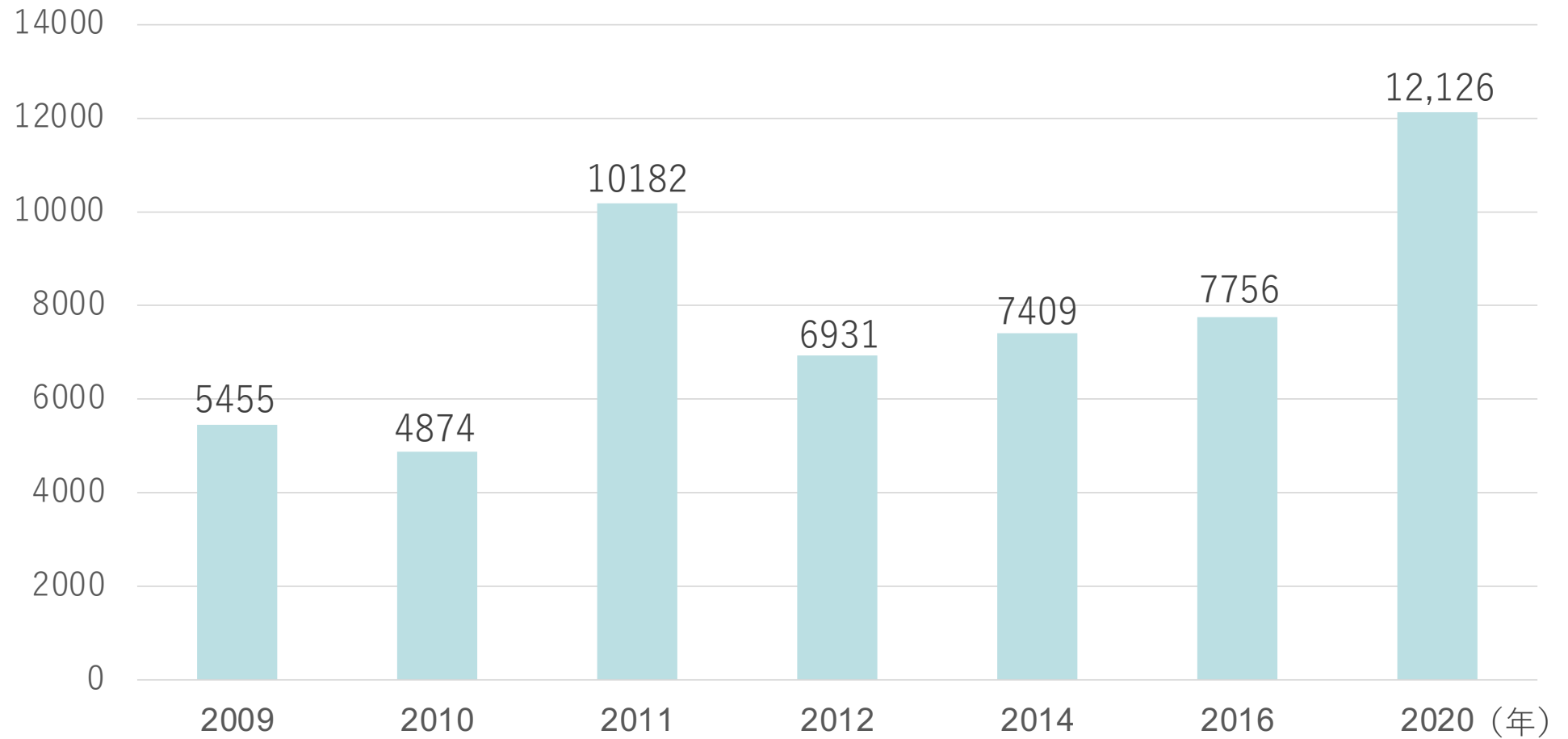
ファンドレイジングを「単なる資金集めの手段」ではなく、
「社会を変えていく手段」として捉え直す。

ファンドレイジングは、「施しをお願いする行為」ではなく、
社会に「共感」してもらい、自らの団体の持つ
「解決策」を理解してもらう行為であると考ええる。

「良い活動をしているのに寄付などが集まらないのは、
社会が成熟していないからだ」という発想を捨てる。

日本の寄付市場の推移

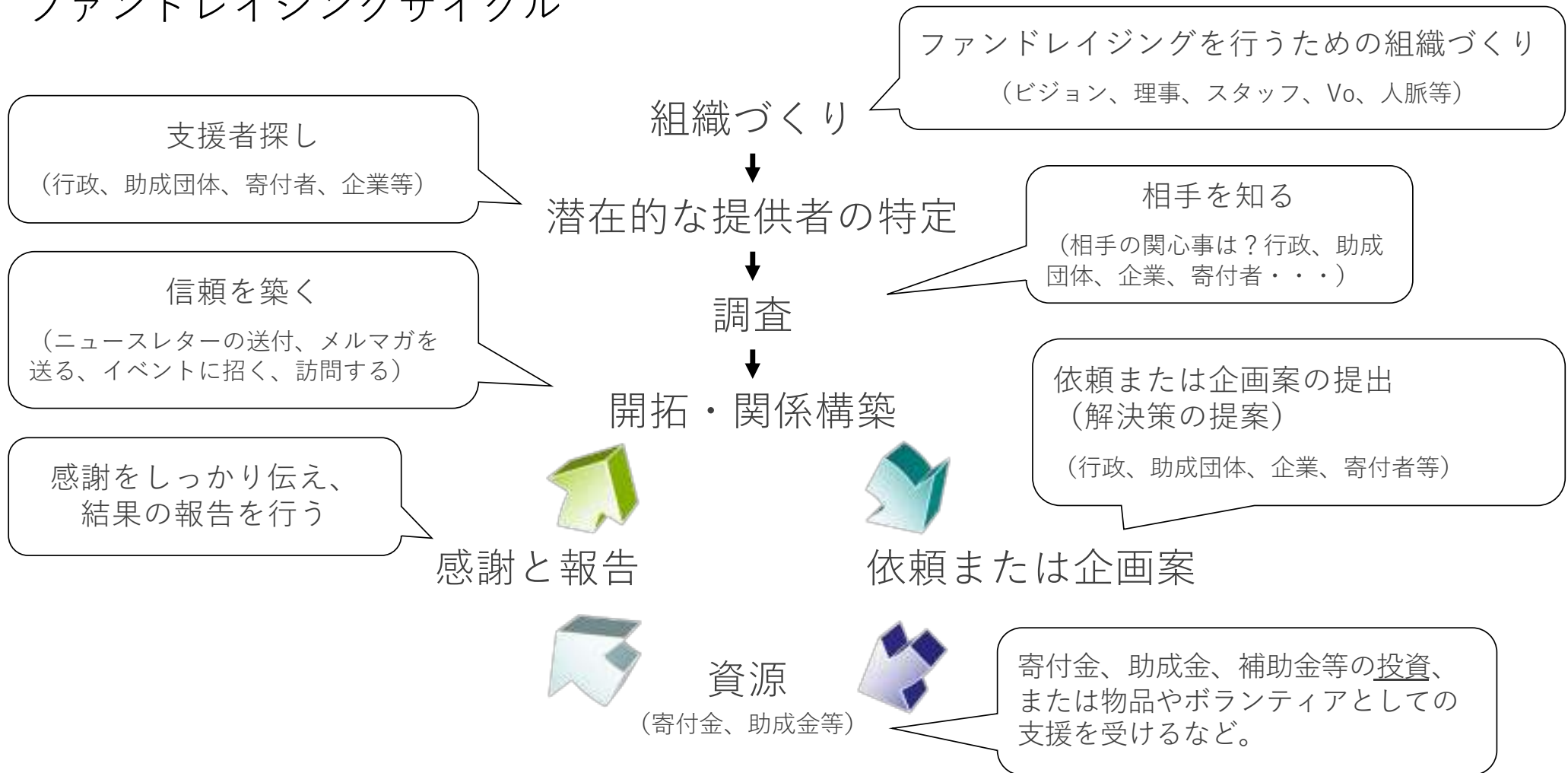
(億
)



出典：日本ファンドレイジング協会(2021) 「寄付白書2021」

© Kazuhiro Kuzuma

ファンドレイジングサイクル



開拓・関係構築

- * 関係構築はすべてのファンドレイジングの基盤
- * 企業や大口の寄付者などの場合、
最後は「あなただから信頼して寄付する」
という考えで行動することが多いため、
じっくりと関係構築することが大切
- * ファンドレイジングの継続性を高めるためには、
多額のコストをかけて新規寄付者を獲得するよりも、
フォローアップを丁寧に行い、
寄付者をつなぎとめておくことが大切

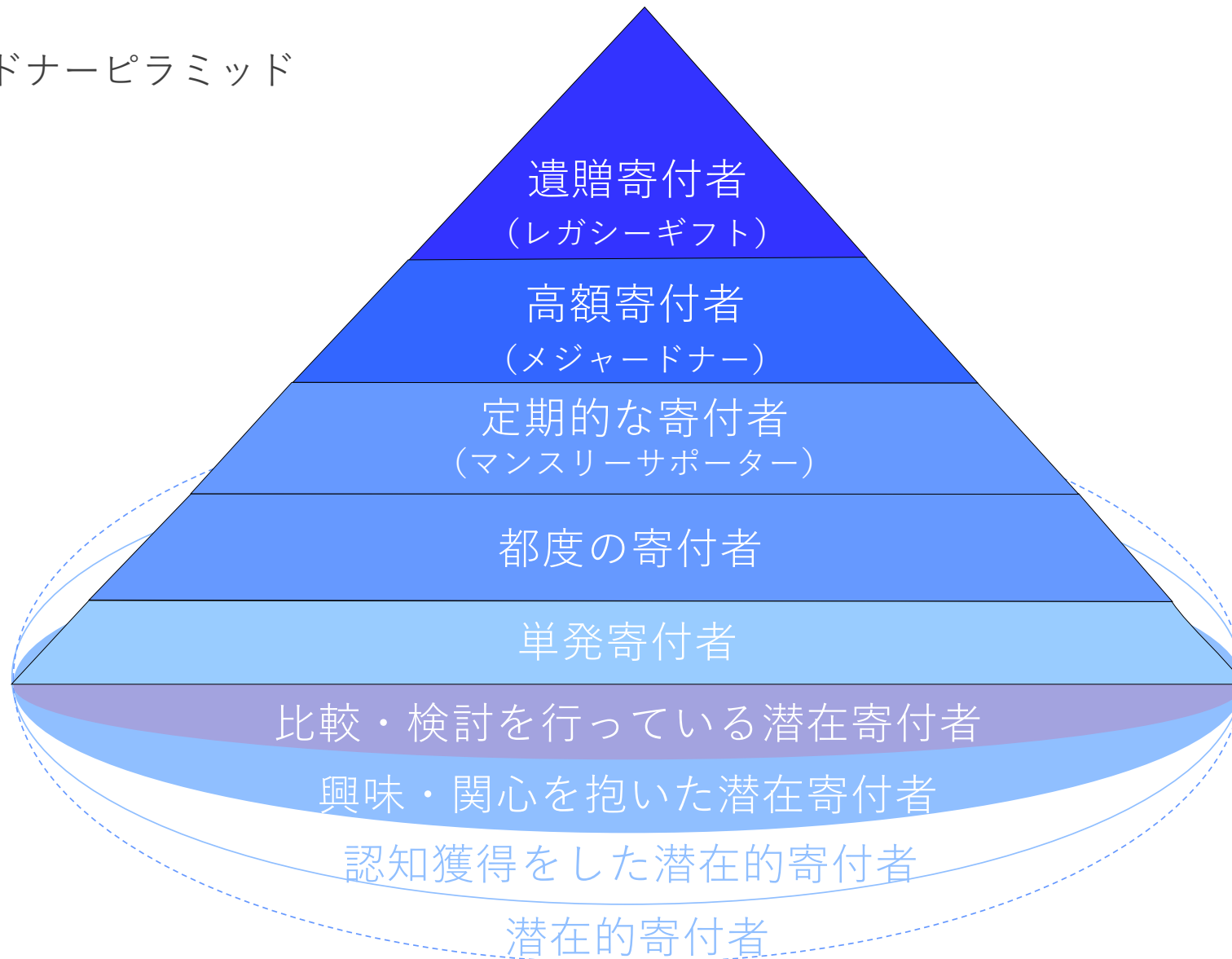
出典：独立行政法人福祉医療機構(2008)『わが国の市民活動分野における助成活動に携わるブラブラム・オフィサーならびに募金活動に携わるファンドレイザー（ディベロップメント・オフィサー）等の専門職養成・研修プログラム策定に向けた（基礎的な）調査研究事業 報告書』

< 感謝の例 >

- ◆ 電話や直接会ってお礼
- ◆ お礼の手紙を送ってお礼（手書きであればなお良い）
- ◆ 感謝状を送ってお礼
- ◆ HPやニュースレター、広報誌に氏名を掲載してお礼
- ◆ 暑中見舞いや年賀状でお礼
- ◆ 誕生日のお祝いハガキでお礼
- ◆ オフィスツアーを開催してお礼
- ◆ 活動の見学会を開催してお礼
- ◆ メディアに紹介されることを告知する際にお礼
- ◆ 活動報告会に招待してお礼（特別席を用意）
- ◆ 報告書に氏名を掲載してお礼

出典：久津摩和弘（2018） 地域福祉におけるファンドレイジングの位置付けと展開方法.宮城孝・長谷川真司・久津摩和弘編「地域福祉とファンドレイジング」中央法規出版,pp43

ドナーピラミッド



参考：Norton, M. "need to know? Fundraising" Collins, 2007を参考に久津摩が作成

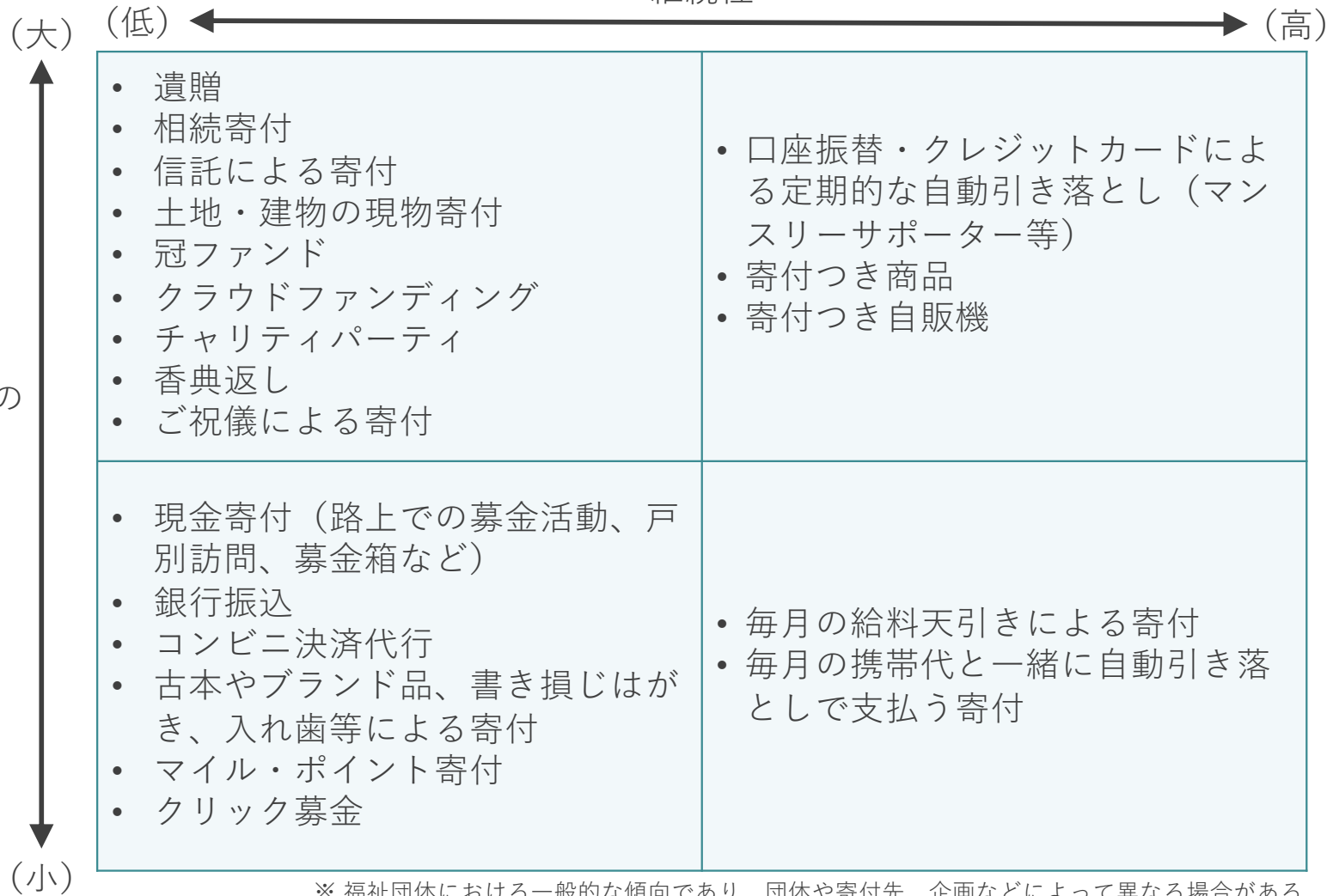
© Kazuhiro Kuzuma

< 寄付プログラムの種類 >

	内容
募金箱	お店等に募金箱を置いてもらい、釣り銭などの寄付を得る方法。寄付を集めていることの認知度を上げる広報効果もある。
イベントによる寄付	チャリティーのパーティーやオークション、コンサート、マラソンなどのイベントで寄付を得る方法。入場寄付型、会場寄付型がある。
もったいない系寄付	古本、書き損じはがき、未使用切手、古着、DVD、金券、外貨紙幣、プリペイドカードなど不要になったものを集めて現金にする方法。支援のハードルが低い。横浜市社会福祉協議会では、読み終えた本を寄付に変える「ヨコハマ寄付本」という取組を行っている。
マンスリーサポーター	クレジットカードや口座自動引き落としで毎月の寄付を得る方法。支援のしやすさや継続率の高さがあるほか、寄付額も多くなりやすい。
クラウドファンディング	インターネットを通じて不特定多数の人から少額の資金を調達する方法。募集期間内に目標を達成した場合のみ成立する「All or Nothing型」と達成しなくても一人でも支援者がいれば認められる「All In型」がある。種類も寄付型、購入型、ふるさと納税型、融資型、株式型、ファンド型がある。
寄付つき商品	企業等に売上の一部が寄付される商品を商品化してもらう方法。寄付だけでなく、団体の信用性や認知度が高まる効果もある。全国各地の赤い羽根共同募金では新たな募金手法として「募金百貨店プロジェクト」という寄付つき商品企画を実施し、地元の中小企業などからの支援を拡大している。
遺贈寄付	被相続人が遺言によって財産の一部または全てを相続人または法定相続人以外の人（自然人または法人）に無償で譲渡（贈与）することを「遺贈」という。そして、遺言による寄付、相続財産の寄付、信託による寄付の総称して「遺贈寄付」という。
企業からの支援	法人寄付の他に、社内募金等の金額に企業が上乗せするマッチングギフト、給料やボーナスからの天引きによる寄付、プロボノ活動による支援などがある。近年は、社会貢献活動を持続可能な開発目標（SDGs）の指標に合わせて取り組みを行う企業が増加している。
ふるさと納税	ふるさと納税の仕組みを活用して地域の民間非営利団体などへの支援を募る手法。支援者に返礼品があって資金支援も行われるパターンと、寄付額の多くが支援となるパターンがある。

寄付プログラムの継続性と総寄付額の関係

継続性



※ 福祉団体における一般的な傾向であり、団体や寄付先、企画などによって異なる場合がある。



効果的な募金箱

- ・ 透明で中身が見える
- ・ 大きな表示（広報効果）
- ・ お札がストレスなく入る
- ・ 団体の信頼性を表すデザイン





ユニセフ支援ギフト

あなたが選んで適上層の子どもたちに支援物資をプレゼントする支援方法です。
 [支援物資案内](#)
[ご利用ガイド](#)
[よくある質問](#)

手洗い石けん

1セット 100個 / ¥3,200

下痢性疾患、コロナウイルス等の感染症対策に重要な役割を果たしています。

[このギフトの詳細を見る](#)

栄養治療食

1セット 120包 / ¥6,600

子どもたちの命にかかわる栄養不良の治療のために特別に開発されました。

[このギフトの詳細を見る](#)

ワクチン・スペシャル・セット

1セット 60人分 / ¥10,000

定例予防接種で、子どもたちの命を救うことができます。

[このギフトの詳細を見る](#)

経口ポリオワクチン

1セット 150回分

¥3,800

浄水器

1セット 10,000回

¥4,500

栄養固形ミルク

1セット 25包

¥12,000

箱の中の学校

1セット 先生と40人の生徒用

¥21,000

テント

1セット 1番

¥160,000

[支援ギフト一覧へ](#)

日本ユニセフ協会
「ユニセフ支援ギフト」

[illegible]

その1枚のはがきが、1冊の本が、誰かの笑顔につながります。



本・CD・DVD・ゲーム・おもちゃ

「キモ子と。」の裏側事情のお申込み ●

掲載対象製品に關しての詳細はこちら(ブックオフ産別一覧)よりご確認ください。

※送付の郵船はがき（消さずともOK）が寄付になります！※封筒のないはがき（原簿切手を貼って送国の必要のある郵便物など）は対象外です。

切手



貴金属（アクセサリー・腕時計など）



外貨・金庫・テレホンカード



シャプラニール＝市民による海外協力の会「ステナイ生活」



READYFOR

いまより一步、好きなほうの未来へ。

プロジェクトをはじめ

プロジェクトを探す

「READYFOR 認定発行」サービス開始

注目されているタグ

#新型コロナウィルス #猫 #犬 #動物 #医療・福祉 #子ども・教育 #国際協力 #ガジェット #学芸のチャレンジ

#映画 #まちづくり #農業 #カフェ #地域文化 #東京都 #北海道 #アジア #スポーツ #舞台・パフォーマンス

注目のプロジェクト

もっと見る

I BELIEVE. 必死に闘え、次のステージへ

「215子ども中絶賛成法案」を支援してください！

保護活動と闘い、命を救い続けるために、シェルター登録へご支援を

鳥に襲われる猫と鳥の救済。保護シェルターの導入を決めました。

215子ども中絶賛成法案

保護活動と闘い、命を救い続けるために、シェルター登録へご支援を

鳥に襲われる猫と鳥の救済。保護シェルターの導入を決めました。

支援金額の多いプロジェクト

もっと見る

宇宙まで飛ぶための機材開発プロジェクト

世界の中心に居る「あちこちで暮らす」の未来プロジェクト

猫と犬の未来を築くためのプロジェクト

猫と犬の未来を築くためのプロジェクト

注目されているプロジェクト

もっと見る

大規模な「未来のまちづくり」プロジェクト

大規模な「未来のまちづくり」プロジェクト

大規模な「未来のまちづくり」プロジェクト

大規模な「未来のまちづくり」プロジェクト

新型コロナウイルスに立ち向かうプロジェクト

「がんを治す未来を築く」に

「がんを治す未来を築く」に

新着のプロジェクト

もっと見る

大規模な「未来のまちづくり」プロジェクト

大規模な「未来のまちづくり」プロジェクト

大規模な「未来のまちづくり」プロジェクト

大規模な「未来のまちづくり」プロジェクト

#東京部 #チャレンジ #子ども・教育 #歴史 #研究 #文化財 #博物館・美術館

地球の宝を守れ | 国立科学博物館500万点のコレクションを次世代へ

国立科学博物館



支援総額

916,025,000円

目標金額 100,000,000円

支援者 募集終了日

56,584人 2023年11月5日

♡ 3343

<https://readyfor.jp/projects/...>

コピー

青いリンクをクリックすると、あなたのシェアによってこのプロジェクトに人が入っているかを確認できます



15,000円 + システム利用料



【一押し!】【寄付控除あり】か
はくオリジナル図鑑

※本コースも、「寄付控除あり」に変更いたしました(10/20変更)

● 図札メール

● かはくオリジナル図鑑

国立科学博物館「地球の宝を守れ／国立科学博物館500万点のコレクションを次世代へ」

国立科学博物館として初めて、クラウドファンディングに挑戦し、5万人を超える支援者から、国内クラウドファンディング史上最高額となる約9億1千万円の支援を集める。リターンには、トートバック、所蔵標本の3Dレプリカ、企業広告などに加え、化石コース・鉱物コース・昆虫コース・哺乳類コース・植物菌類コースなどのバックヤードツアーなども。

READY FOR

プロジェクトをさがす

プロジェクトを掲載する

ログイン・会員登録

[地域](#)
[災害](#)
[地震](#)
[避難所](#)
[被災地](#)
[防災準備](#)

報道不足の被災地に支援の手を！氷見市の被災者を支援する緊急支援募金

氷見市社会福祉協議会



能登半島「氷見市」にも多くの被災者がいます。

緊急支援募金

支援総額 **2,205,000円** 目標金額 1,000,000円

去来者 新記録日 **164人** **2024年2月15日**

[終了報告を読む](#)

<https://readyfor.jp/projects/> [コピー](#)

QRコードをスクリーンショットして、あなたのSNSやメールなどでこのプロジェクトを共有して、多くの人々にこのプロジェクトを知ってもらいましょう。





氷見市社会福祉協議会 令和6年能登半島地震緊急支援募金（支援金）にご協力をお願いします

能登半島にある氷見市（国山町）では、令和6年1月1日16時10分に震度5強の地震を襲われ、多くの人が被災し、本会の拠点である氷見市社会福祉協議会も天井が大きく割れるなどの被害を受けました。避難所に避難している人や途中まで避難している人、避難所、施設等に身を寄せている状況です。町内全域も断水状態に陥っており、生活のための水や食糧に困っている状況です。2月1日より断水。



よって被災した氷見市の支援



10,000円コース

- ・被災地のメール
- ・寄付金控（領収書）（郵送）（郵送料のみ）

去来者 0人 新記録日 2024年10月

30,000円コース

- ・被災地のメール
- ・寄付金控（領収書）（郵送）（郵送料のみ）

去来者 0人 新記録日 2024年10月

50,000円コース

- ・被災地のメール
- ・寄付金控（領収書）（郵送）（郵送料のみ）

去来者 0人 新記録日 2024年10月

100,000円コース

- ・被災地のメール
- ・寄付金控（領収書）（郵送）（郵送料のみ）

去来者 0人 新記録日 2024年10月

200,000円コース

- ・被災地のメール
- ・寄付金控（領収書）（郵送）（郵送料のみ）

去来者 0人 新記録日 2024年10月

氷見市社会福祉協議会 令和6年能登半島地震緊急支援募金

令和6年1月1日の能登半島地震において被災した氷見市社会福祉協議会では、緊急支援募金を立ち上げ、一般的な寄付金募集に加え、クラウドファンディングも行い、約1800万円の寄付金を集め、災害ボランティアセンターの活動や継続的な被災者支援活動を行なっている。

出典：READY FOR HP「報道不足の被災地に支援の手を！氷見市の被災者を支援する緊急支援募金」 <https://readyfor.jp/projects/kahaku2023cf>（閲覧日：2025年11月11日）

© Kazuhiro Kuzuma

社会福祉法人いぶき福祉会

ふるさとチョイスのガバメントクラウドファンディングの仕組みを活用し、寄付つき商品企画「ぎふハッピーハッピープロジェクト」を始めるためのスタートアップ費用を募集。現金寄付のほか、お酒、手作りジャム、ティーバッグ、マドレーヌ、かりんとう、トートバック、シルクストール、施設案内ツアー等をリターンとしたふるさと納税による支援も募集している。

ふるさとチョイス
クラウドファンディング

プロジェクトをさがす 検索 11,363,017,754円 ふるさと納税ガイド 寄付する

プロジェクトをさがす 応援メッセージ GCFとは ふるさと納税とは 寄付する

TOP > 岐阜県 > へポストコロナ社会を「ありがとう」があふれる時代に～ 福祉団体を応援する寄付つき商品開発プロジェクト 「GIFU HAPPY-HAPPY PROJECT」

～ポストコロナ社会を「ありがとう」があふれる時代に～ 福祉団体を応援する寄付つき商品開発プロジェクト 「GIFU HAPPY-HAPPY PROJECT」

カテゴリ：福祉・福祉

寄付金額 **2,731,900円**

39%

目標金額：7,000,000円

達成率	支援人数	終了まで
39%	152人	受付終了

岐阜県岐阜市（ぎふけん ぎふし）

お気に入り

このプロジェクトは終了しました

概要 自治体情報 連絡先

岐阜県岐阜市 & 社会福祉法人いぶき福祉会

「寄付つき商品」をご存知ですか？
社会貢献を考える地域の企業等が商品やサービスを提供し、それが購入されることに売上げの一部を寄付するしくみです。
企業、市民、地域課題の解決に取り組むNPOが一緒になって商品やサービスを考え、多様な人たちが気軽に地域づくりに参加でき、「win-win」を超えた「happy-happy」な関係を育む活動として注目されています。
この「寄付つき商品」で、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた岐阜市内の福祉団体の活動を応援するプロジェクトを始めます。
そしてこのプロジェクトが、ポストコロナの支え合いと「ありがとう」があふれる地域づくりのきっかけになると信じています。

ふるさと納税を活用したクラウドファンディング

このプロジェクトへの応援メッセージ

できることを持ち寄って、地域の皆さんと一緒に未来を築いていきます。そのノウハウを更に広くまわすために、ぜひ試みに、まちづくりの新しい形を創出します。

2020年12月23日 2:47

戻る	牛肉	和牛		
お礼の品について				
数量	信玄牛ひレステーキ 350g 120g×3枚			
消費期限	加工日から冷蔵30日			
アレルギー 品目	牛肉			
※特定原材料8品目は使用していません。				
※未確認のアレルギー品目があります。				
※特定原材料等26品目の確認状況を見る				
お礼の品ID	215451			
お申し込みについて				
申込条件	同席も申し込み可			
申込期日	随時			
発送期日	受付受付日より1〜2か月程度			
配送	冷凍便、冷蔵、のし			

全国の純種牛の中でもトップクラスの
肩肉割合である「5」は横及び「4」は股の
BMS（脂肪分）「NO.7」以上の評価を受ける
最高級の田舎黒毛和牛と称される佐賀牛

ウクライナ危機

紛争の中、子どもたちは恐怖に直面しています。
危機的な状況にあるウクライナから
送れてきた子どもたちと家族のための
緊急支援活動を展開しています。

ウクライナの子どもたちを支援する

国際協力NGOワールド・ビジョン・ジャパン 一覧・最新ニュース

難民支援資金：シリア・ウクライナ危機下の支援 【放映中】テレビをご覧になった皆さまへ

この子を救う。未来を救う。
1日あたり150円の支援で、
子どもたちの未来が変わります。
チャイルド・スポンサーに
なってください。
チャイルド・スポンサーシップに参加する



NPO法人ワールド・ビジョン・ジャパン

マンスリーサポーターのプログラムである「チャイルドスポンサーシップ」を軸に約40億円を集める。1992年の2億規模から約30年で20倍以上の規模に。

出典：ワールド・ビジョン・ジャパンHP (<https://www.worldvision.jp/>)

子どもの成長報告書が届く

年に1度、写真つきの成長報告書が届きます。地域での活動状況がわかるので、子どもたちの様子や成長の過程を見分けることができます。



手紙を通じてやりとりができる

お互いに、手紙を通じて交流することができます。離れていても、子どもたちも喜ぶことができます。



子どもたちに会いに行ける

定期的に「支援地訪問ツアー」を開催します。支援地を訪問して、子どもたちに会うことができます。





有限会社かとう （山口市）「かとうの赤い羽根弁当」

注文の際に「かとうの赤い羽根弁当」と伝えると、どの金額のお弁当をご注文しても、お弁当1個販売につき10円が、赤い羽根共同募金に寄付。





**あなたの
昼食が、
地域貢献に。**

宇部市役所食堂「市食募金プロジェクト」
赤い羽根募金カレー

赤い羽根募金カレー1食ご注文につき20円が、
赤い羽根共同募金に寄付され、
高齢者、障がい者の地域生活支援の活動など
宇部市の地域福祉のために役立てられます。
ご協力をよろしくお願いいたします。

宇部市役所食堂 × 赤い羽根共同募金 



宇部市役所食堂（宇部市）「市食募金プロジェクト」

宇部市役所食堂で提供する「赤い羽根募金カレー（380円）」
1食販売につき20円を売上から赤い羽根共同募金に寄付。



サンタキッズ&ファミリークリニック（防府市） 「サンタ ハッピースマイル プロジェクト」

サンタキッズ&ファミリークリニックで、インフルエンザの予防接種を受けると、1回につき、収益から2%を赤い羽根共同募金を通じて、防府市の子どもたちのための福祉活動に寄付。

第1弾
サンタキッズ
ハッピースマイル
プロジェクト
SANTA HAPPY SMILE PROJECT

赤い羽根共同募金

「インフルエンザ予防接種で社会貢献!」

当院でインフルエンザの予防接種を受けていただくと、1回につき
収益の一部を（接種料金の2%程度）赤い羽根共同募金を通じて
防府の子どもたちのための福祉活動に寄付します。

対象期間 平成26年 10月1日～ みんなが幸せになること
してみませんか?

年齢別予防接種料金	
6か月以上未満未満	2,000円/回
3歳以上	2,500円/回
新府市在住 65歳以上	1,500円/回

ご近所の皆様へお知らせ
ご近所の皆様へお知らせ
ご近所の皆様へお知らせ

サンタキッズ&ファミリークリニック 院長 池内 克彦

〒750-0001 防府市本町1-1-1
TEL 0835-38-6523 FAX 0835-38-6523



広告代理店アクト・スリー（岩国市）

「募金百貨店プロジェクト」のロゴマークを印刷した名刺1枚につき1円、1セット（100枚入）購入の場合は100円を赤い羽根共同募金に寄付。 ※ 寄付先となる“じぶんの町”は、山口県内の市町の中から選択可能。



山口県立大学学生ボランティアとゼブラ（株）のコラボ企画

山口県立大学赤い羽根学生ボランティア団体MEP（未来を笑顔にプロジェクト）がデザインし、1本5円の寄付となる“寄付つきボールペン”を作成。ゼブラ株式会社では創業以来初の寄付つき商品。オープンキャンパスや大学内の売店等で販売。



株式会社丸久（防府市）

「LOVEやまぐちプロジェクト～やまぐちを良くする買い物しませんか？～」

自社独自や様々な企業・団体等との共同企画による寄付つき商品・サービスなどを、丸久グループ内の店舗（マルキュウ、アルク、サンマート、ピクロス、アトラス萩）で販売し、売上の一部を赤い羽根共同募金へ寄付。じぶんの町の丸久グループ店舗での日々の買い物が、あなたの町の福祉を良くします。



出典：宝塚市立病院 たからづかいちりつ／facebook <https://www.facebook.com/photo/?fbid=753102033484025&set=a.753101990150696>（閲覧日：2025年11月11日）

254億円の大口寄付（宝塚）

2025年、有名上場企業の役員をしていた人物が宝塚市に254億円の寄付。市立病院の建て替え資金や手術支援ロボット購入費用に使われることになった。同氏は、阪神・淡路大震災で災害ボランティアに関わったことをきっかけに、過去にも自身の資産から約40億円を使って拠点を整備し、ボランティア人材育成や障害者就業支援などを行ってきた。



Campus life
学生生活

2025年度 名古屋大学ホシザキ奨学金受給学生の募集

馬明思：中國

1000000

※ホブメの保証金は、一般保証保証金に比べ利率に条件が付き（日14元平均の年々24%）、保証に付けた資金の増殖・活用資金もホブメの利子使用に回らねます。その他、保証についてはお泊りファイルの「保証制度」をご覧ください。

エンディング：3月26日（水）～4月5日（土）

名古屋工業大学ホシザキ奨学金は、坂本清志氏が取締役会長を務める「ホシザキ株式会社」の経営理念の一つである「社会的かつ高品質なモノづくり」により社会に貢献すること」に基づく奨励により、強い意欲と高い能力を有するにもかかわらず、経済的理由により大学が困難な学生に対して入学を支援するものです。

総合厨房機器メーカー ホシザキ株式会社の会長とその妻が保有する株式を寄付し、その配当によって、名古屋大学、名古屋工業大学、（財）ロータリー米山記念奨学金等で、奨学金のために活用されている。

出典：名古屋大学工学部・大学院工学研究科 HP「2025年度名古屋大学ホシザキ奨学金奨学生の募集」<https://www.engg.nagoya-u.ac.jp/current/detail.html?id=1473>（閲覧日：2025年11月11日）

© Kazuhiro Kuzuma

遺贈寄付とは

	寄付の意思を伝える方法	寄付者
遺言による寄付	個人が自己の財産の全部、または一部をNPO法人、公益法人、学校法人などの民間非営利団体や、国、地方公共団体などに寄付することを遺言で残す	死亡した個人
相続財産の寄付	手紙、エンディングノート、言葉などで遺族に相続財産の全部又は一部を寄付することを伝える	相続人
信託による寄付	信託を引き受ける者との契約によって財産の全部または一部を民間非営利団体に寄付することを約する	個人と信託契約した受託者



出典：子どもの未来応援国民運動HP「TOP」 <https://kodomohinkon.go.jp/>（閲覧日：2025年11月11日）

出典：子どもの未来応援国民運動HP「募金や寄付で応援する」 <https://kodomohinkon.go.jp/support/fund/>（閲覧日：2025年11月11日）

募金や寄付の様々な方法

「子どもの未来応援基金」に直接お金していただくほか、特選の商品をご購入いただくと価格の一部が完全に寄付される「寄付付き商品」をご購入いただいたり、古本などをお寄せになるとその買取価格が基金への寄付になる仕組みを利用していただいたりするなど、様々な方法があります。



≪伊賀市社協 子どもの貧困対策ロジックモデル（簡略版）≫

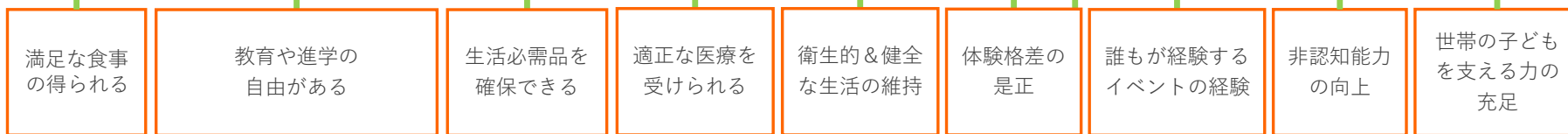
※本ロジックモデルは説明用に内容を省略及び一部変更しています。

インパクト
ゴール

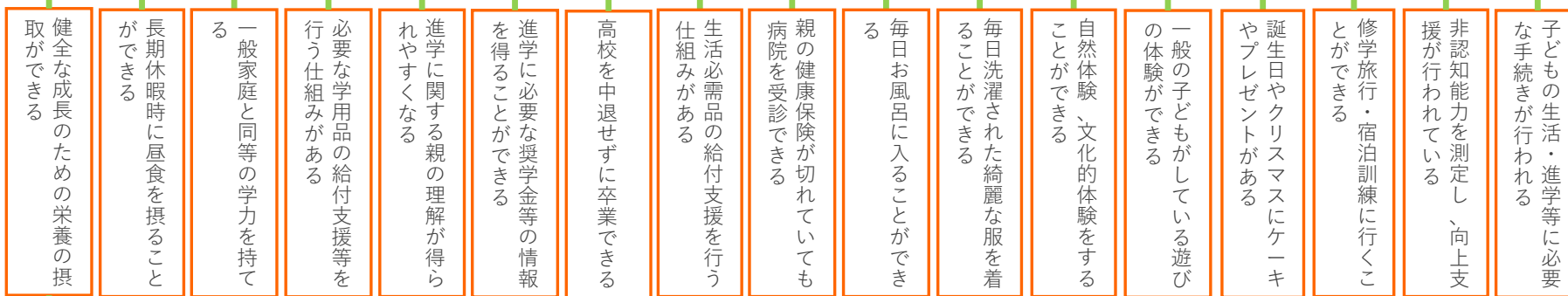
どのような環境に生まれ育っても、全ての子どもが食事や学習の機会、生活必需品、愛情など、育つために当たり前に必要な環境が得られる社会の実現

出典：小倉諒也・久津摩和弘（2025）三重県内の社会福祉協議会における評価の実態―地域福祉活動計画の分析と事例から―．特定非営利活動法人日本評価学会 編集委員会「『日本評価研究』第25巻第2号」株式会社研恒社,pp43

中間
アウトカム



直接
アウトカム



対策
(活動)



担当
組織



御清聴ありがとうございました。

福祉分野のファンドレイジングをもっと学習したい方は、右記の申込フォームからお申し込みいただくと、NPOや福祉団体の取組事例、各手法ごとのテクニック、広報の仕方などの詳しい学習ができる研修の案内が届くようになります。



<研修及び講師依頼等 お問い合わせ先>

日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET

Email : info@commnet.or.jp

