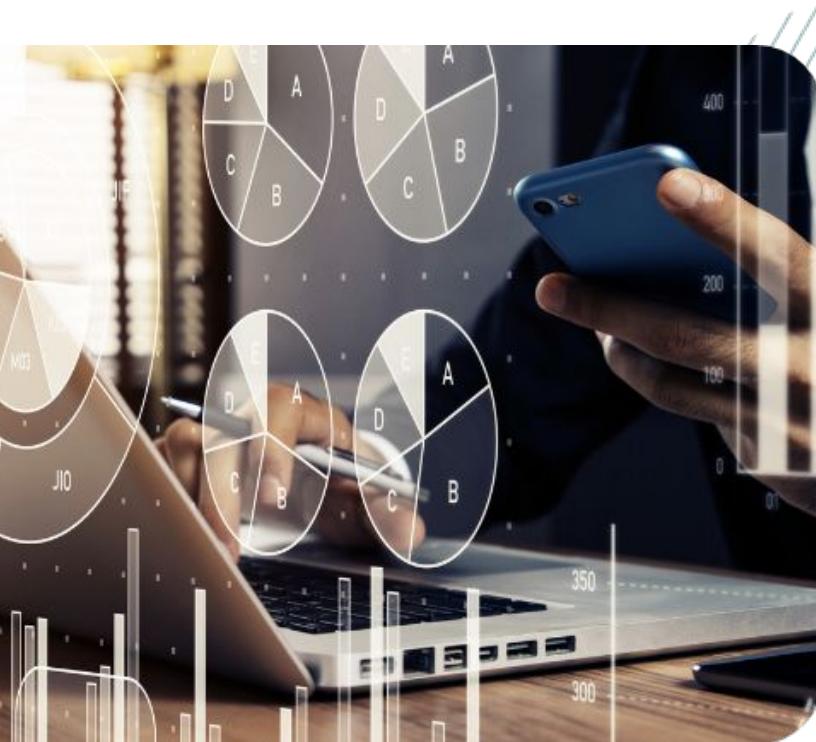




概要資料

PORTO tv とは？



テレビCMの効果を
CPM / CPA で毎日把握

テレビCMで**PDCA**

テレビCMは、

敷居が高い / 金額が高い / 効果が追えない / PDCAを回せない

そういった思い込みがありませんか？

従来のテレビCM

敷居が高い / 金額が高い

効果が出ない・追えない
PDCAを回せない

PORTO tv

最低数十万円から出稿可能

クリエイティブ制作も予算に合わせて
低額から制作可能

P: 出稿前のプランニング・シミュレーション

D: 発注、クリエイティブ制作発注、考查、オンライン送稿

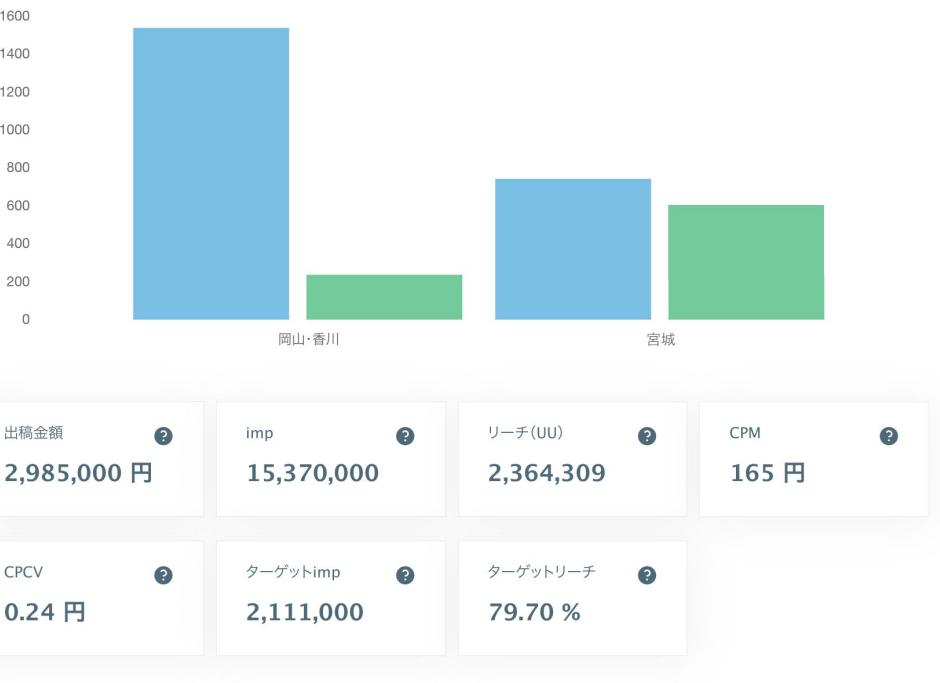
C: 即時実績確認

A: 効果計測・評価に基づくオプティマイズ

ケイパビリティ



ケイパビリティ：出稿前のプランニング・シミュレーション



プランニング・シミュレーションは、

掲載期間 / 男女5歳刻み / 全国エリア指定

を指定して簡単シミュレーション。
複数のシミュレーションを比較して発注。

GRPだけではなくデジタル指標の

IMP / CPM / CPCV を事前に可視化



ダッシュボード上でクリエイティブを発注。

オンライン送稿まで一気通貫

様々なニーズに対応する制作プラン

プラン名	概要
エントリープラン	アニメーション、動画、静止画素材入稿による編集 / 制作
スタンダードプラン	キャスティング、スタジオ撮影による制作
プレミアムプラン	タレントのキャスティング、ロケーション撮影を活用した制作



CM放映の実績視聴率※を
最短翌日に
ダッシュボード反映

CPM / ターゲットリーチを
シミュレーションと
比較しながら実績確認

※株式会社ビデオリサーチご提供データ

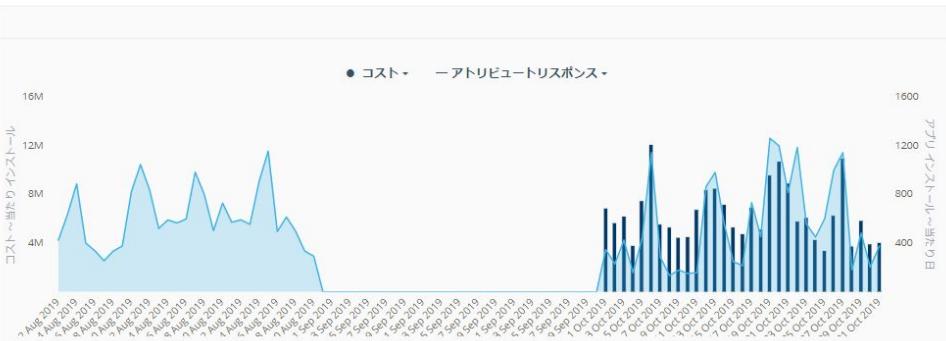
PORUTO tv Analytics

オプション

サマリー



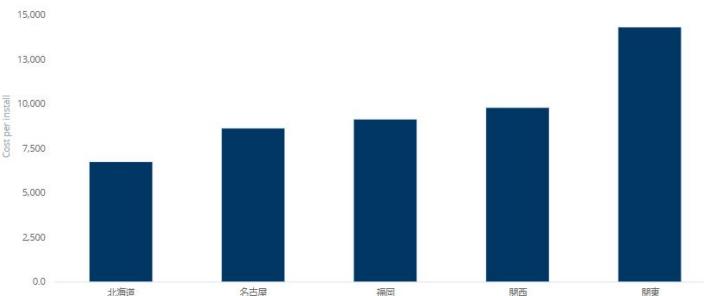
TV vs Response Over Time



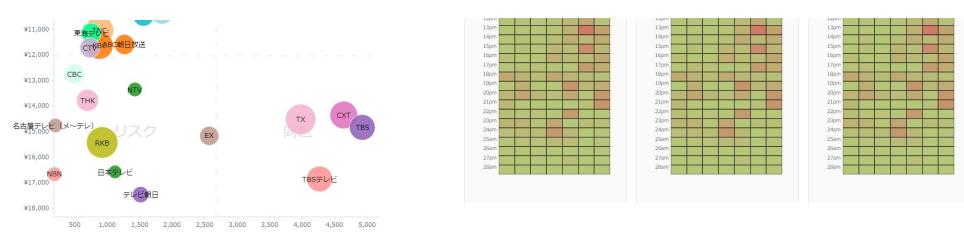
WEB / APPコンバージョン計測ツールと連携して、
CPA / CPIなどの指標が
ダッシュボードで閲覧可能。

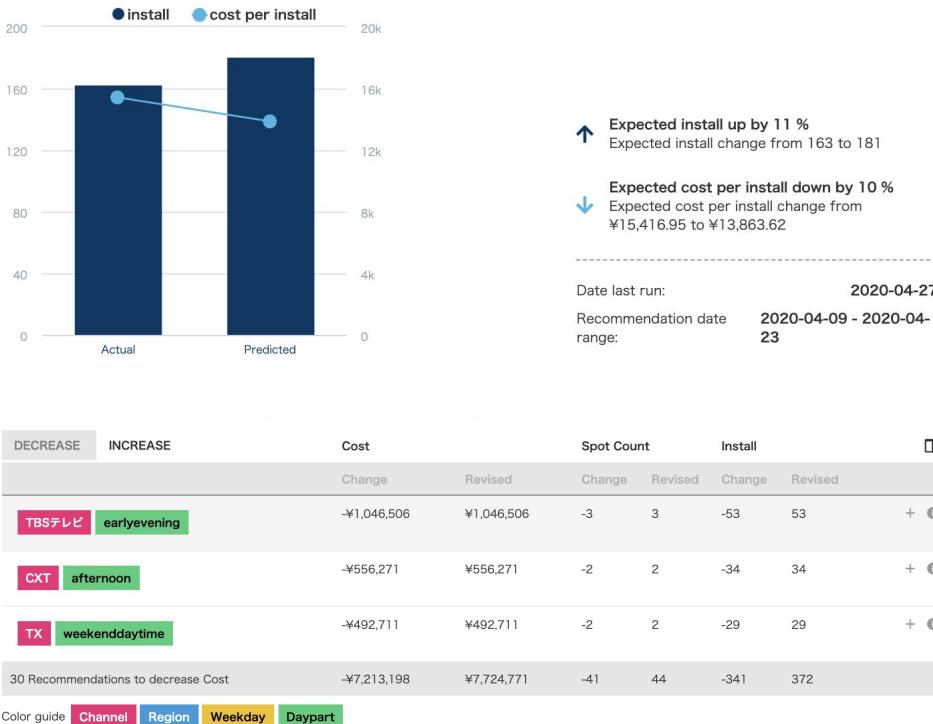
Area	チャネル	プログラム	コスト	インストール	インストールあたりのコスト
Hokkaido	TVH	T H E カラオケ★バトルくあの大ヒット曲・ご本人は何点出せるの	¥21,002	2	¥10,500.09
Nagoya	THK	オトナの土ドラ・リカ # 0 4	¥27,848	2	¥13,897.40
Fukuoka	TVQ	カンパニーファイル「日本経済新聞社」	¥15,047	2	¥7,503.02
Naoya	TVA	ランチチャンネル 昼めし旅 あなたとおでかけ	¥35,802	2	¥17,829.79

エリア / 局 / 番組 / クリエイティブと
いったあらゆる軸で
放映日時による効果分析可能。



今まで追えなかったテレビCMの
費用対効果の可視化が行えます。





次回施策の予算 / エリア / 局 / 時間など
プランに関する条件を設定。
実績データに基づいて、出稿シミュレーション
を行うことによって、

ビジネス成功に向けた 最適なメディアプラン

が導き出せます。



サービス概要

- PORTO tv analytics ダッシュボードの開放
- 計測ツール連携サポート
- 配信データ分析
- 次回施策に向けた改善提案

50万円 / 月額

ご留意事項

- ※ PORTO tv analyticsご利用には、PORTO tvでの発注が必要となります
- ※ 連携可能ツールは「Google Analytics」「Appsflyer」「Adjust」となっております

The background of the slide features a dark blue gradient. Overlaid on this is a complex network of thin white lines connecting numerous small, glowing white dots, creating a sense of connectivity and data flow.

PORUTO tv が出来ること

PORTO tv が出来ること

A 効果計測に基づく オプティマイズ

放映終了後、広告効果をCPI/CPA単位で可視化。次回施策に繋げます。

C 即時の実績確認

テレビCM放映後、最短翌日に実績視聴率をダッシュボードに確認可能。

P 出稿前のプランニング シミュレーション

AIを活用したシミュレーションでターゲットカバレッジを事前に把握。

D クリエイティブ制作 発注 / 考査 / 送稿

テレビ発注に必要な要素をワンプラットフォームで実現し、管理出来ます。





テレビCMの効果を「CPM / CPA」で毎日把握
テレビCMにPDCA