



概要資料



テレビCMの効果を
CPM / CPA で毎日把握

テレビCMで**PDCA**

テレビCMは、

敷居が高い / 金額が高い / 効果が追えない / PDCAを回せない

そういった思い込みがありませんか？

従来のテレビCM

 PORTO tv

敷居が高い / 金額が高い

最低数十万円から出稿可能

クリエイティブ制作も予算に合わせて
低額から制作可能

効果が出ない・追えない
PDCAを回せない

P: 出稿前のプランニング・シミュレーション

D: 発注、クリエイティブ制作発注、考査、オンライン送稿

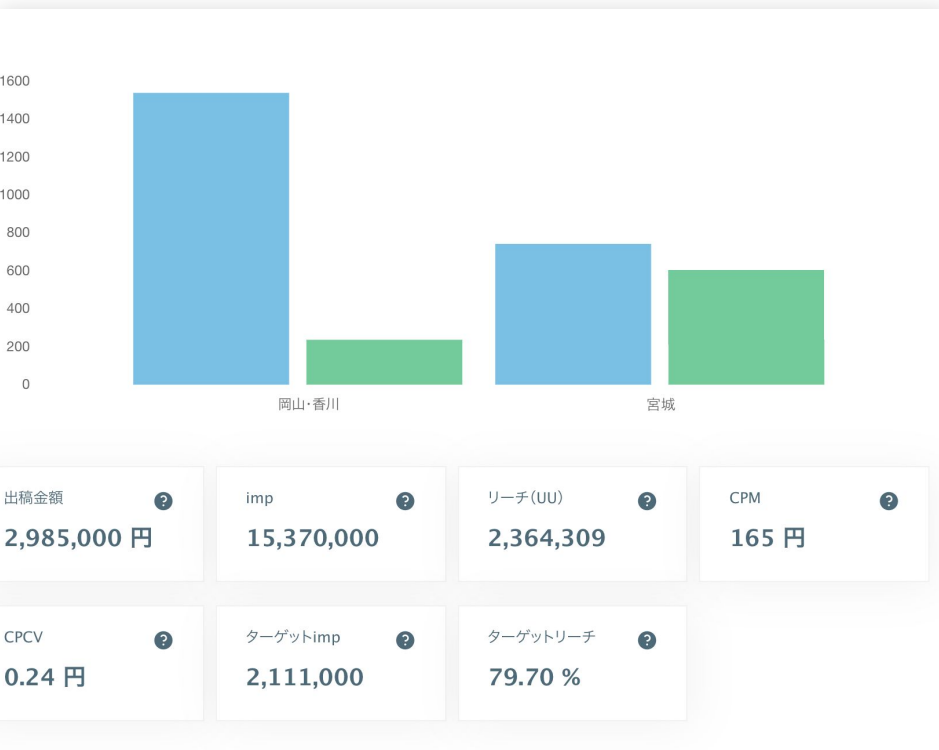
C: 即時実績確認

A: 効果計測・評価に基づく最適化

ケイパビリティ

The background of the slide is a dark blue gradient. On the right side, there is a complex, abstract pattern of white lines and dots, resembling a network or a molecular structure. The lines connect various points, creating a web-like effect that extends across the right half of the slide.

ケイパビリティ：出稿前のプランニング・シミュレーション



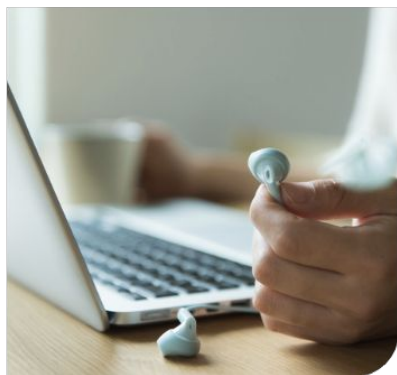
プランニング・シミュレーションは、

掲載期間 / 男女5歳刻み / 全国エリア指定

を指定して簡単シミュレーション。
複数のシミュレーションを比較して発注。

GRPだけではなくデジタル指標の

IMP / CPM / CPCV を事前に可視化



ダッシュボード上でクリエイティブを発注。

オンライン送稿まで一気通貫

様々なニーズに対応する制作プラン

プラン名	概要
エントリープラン	アニメーション、動画、静止画素材 入稿による編集 / 制作
スタンダードプラン	キャスティング、スタジオ撮影による制作
プレミアムプラン	タレントのキャスティング、ロケーション撮影 を活用した制作



CM放映の実績視聴率※を
最短翌日に
ダッシュボード反映

CPM / ターゲットリーチを
シミュレーションと
比較しながら実績確認

※株式会社ビデオリサーチご提供データ

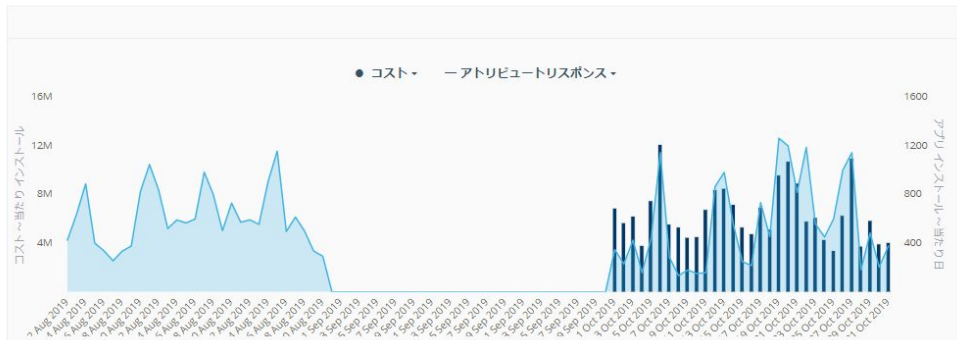
PORTO tv Analytics

オプション

サマリー



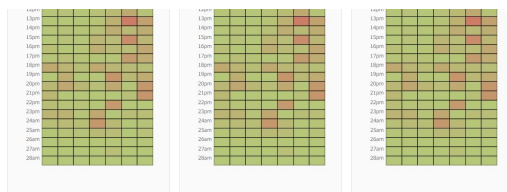
TV vs Response Over Time

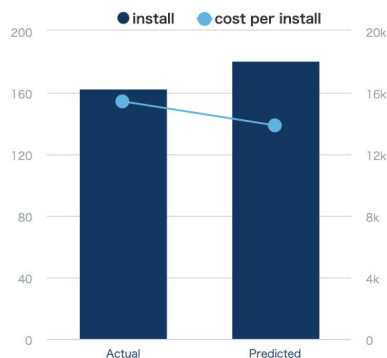


WEB / APPコンバージョン計測ツールと連携して、

CPA / CPI などの指標が
ダッシュボードで閲覧可能。

エリア / 局 / 番組 / クリエイティブと
いったあらゆる軸で
放映日時による効果分析可能。





↑ Expected install up by 11 %
Expected install change from 163 to 181

↓ Expected cost per install down by 10 %
Expected cost per install change from
¥15,416.95 to ¥13,863.62

Date last run: 2020-04-27
Recommendation date range: 2020-04-09 - 2020-04-23

DECREASE		INCREASE		Cost		Spot Count		Install		
				Change	Revised	Change	Revised	Change	Revised	
TBSテレビ	earlyevening			-¥1,046,506	¥1,046,506	-3	3	-53	53	+ ⓘ
CXT	afternoon			-¥556,271	¥556,271	-2	2	-34	34	+ ⓘ
TX	weekenddaytime			-¥492,711	¥492,711	-2	2	-29	29	+ ⓘ
30 Recommendations to decrease Cost				-¥7,213,198	¥7,724,771	-41	44	-341	372	

Color guide Channel Region Weekday Daypart

次回施策の予算 / エリア / 局 / 時間など
プランに関する条件を設定。
実績データに基づいて、出稿シミュレーション
を行うことによって、

ビジネス成功に向けた 最適なメディアプラン

が導き出せます。

PORTO tv analytics

サービス概要

- PORTO tv analytics ダッシュボードの開放
- 計測ツール連携サポート
- 配信データ分析
- 次回施策に向けた改善提案

50万円 / 月額

ご留意事項

※ PORTO tv analyticsご利用には、PORTO tvでの発注が必要となります

※ 連携可能ツールは「Google Analytics」「Appsflyer」「Adjust」となっております



PORTO tv ができること

PORTO tv ができること

A 効果計測に基づく オプティマイズ

放映終了後、広告効果をCPI/CPA
単位で可視化。次回施策に繋が
ます。

C 即時の実績確認

テレビCM放映後、最短翌日に
実績視聴率をダッシュボードに確
認可能。



P 出稿前のプランニング シミュレーション

AIを活用したシミュレーションで
ターゲットカバレッジを
事前に把握。

D クリエイティブ制作 発注 / 考査 / 送稿

テレビ発注に必要な要素を
ワンプラットフォームで実現し、管
理出来ます。



テレビCMの効果を「CPM / CPA」で毎日把握
テレビCMにPDCA